

Баннер

Задание 1 / 4

Прочитайте текст «Баннер», расположенный справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа. Вы можете воспользоваться **калькулятором**, расположенным выше.

Менеджер по рекламе высказал несколько суждений, которые приводятся в таблице ниже.

Отметьте **«Верно»** или **«Неверно»** для каждого утверждения.

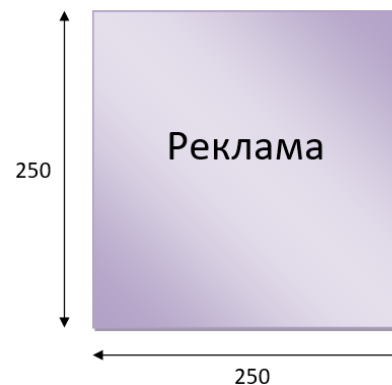
Утверждение	Верно	Неверно
При увеличении площади баннера стоимость рекламы увеличивается.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Стоимость 1000 показов рекламного баннера можно посчитать так: $C = 3 \times S : 100$.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Чем больше показов рекламного баннера, тем меньше стоимость рекламы.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Стоимость 1000 показов растяжки составляет 2400 рублей.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

БАННЕР

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микро полоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.



Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

$$C = 0,03 \times S,$$

где C – стоимость рекламы (в рублях), S – площадь рекламного баннера (в пикселях). При этом можно оплачивать только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как $2C$, 3000 показов – $3C$ и т.д.

Баннер

Задание 2 / 4

Воспользуйтесь текстом «Баннер», расположенным справа. Запишите свои ответы на вопросы, а затем выберите в выпадающем меню нужный вариант ответа. Вы можете воспользоваться **калькулятором**, расположенным выше.

А) Сколько пикселей составляет площадь баннера «Микро полоса»?

Запишите свой ответ в виде числа.

Б) Какая реклама имеет наибольшую площадь? Запишите название.

Выберите нужный вариант ответа в выпадающем меню.

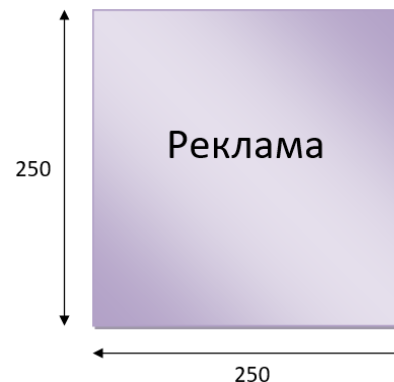
Растяжка
Длинный баннер
Всплывающий квадрат
Прямоугольник
Небоскрёб
Микро полоса

БАННЕР

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микро полоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.



Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

$$C = 0,03 \times S,$$

где C – стоимость рекламы (в рублях), S – площадь рекламного баннера (в пикселях). Оплачивать можно только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как $2C$, 3000 показов – $3C$ и т.д.

Баннер

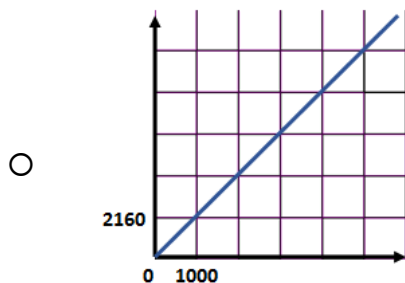
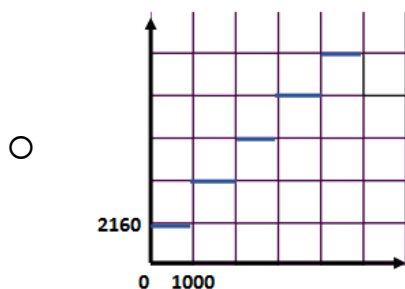
Задание 3 / 4

Воспользуйтесь текстом «Баннер», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа. Вы можете воспользоваться **калькулятором**, расположенным выше.

Для наглядности менеджер по рекламе хочет с помощью графика показать зависимость стоимости рекламы от количества показов баннера пользователям интернета. В качестве примера он выбрал баннер «Небоскрёб».

На каком графике изображена зависимость стоимости рекламы на баннере «Небоскрёб» от количества показов баннера пользователям интернета?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

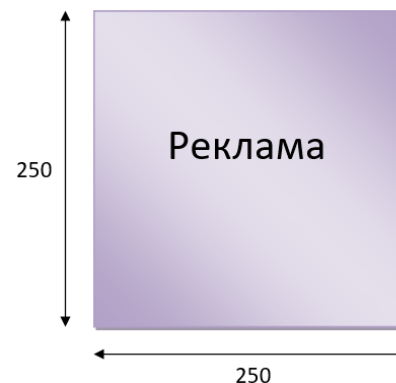


БАННЕР

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микро полоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.

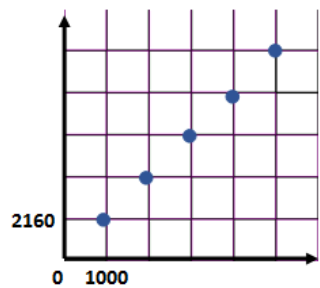


Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

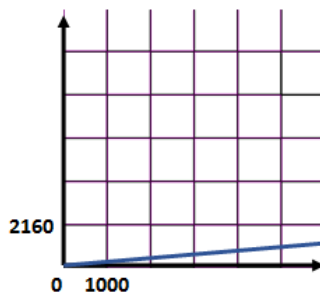
$$C = 0,03 \times S,$$

где C – стоимость рекламы (в рублях), S – площадь рекламного баннера (в пикселях). Оплачивать можно только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как $2C$, 3000 показов – $3C$ и т.д.

○



○



Баннер

Задание 4 / 4

Воспользуйтесь текстом «Баннер», расположенным справа. Отметьте нужный вариант ответа, а затем объясните свой ответ. Вы можете воспользоваться *калькулятором*, расположенным выше.

Анна выделила на рекламу своего товара в интернете 5000 рублей. Она хочет, чтобы её баннер увидели не менее 4000 пользователей. Какой вид баннера она может использовать, чтобы уложиться в заданный бюджет и получить желаемый охват просмотров?

При выполнении данного задания можете считать, что количество пользователей равно количеству просмотров.

Выберите баннер наибольшего размера, который может позволить себе Анна.

- Растяжка
- Длинный баннер
- Всплывающий квадрат
- Прямоугольник
- Небоскрёб
- Микро полоса

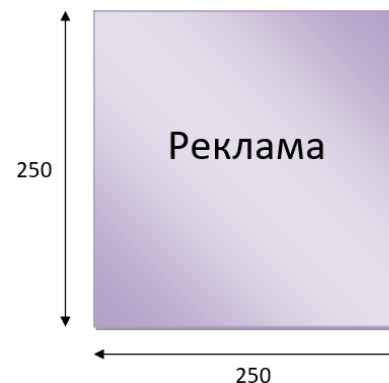
Объясните свой ответ.

БАННЕР

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микро полоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.



Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

$$C = 0,03 \times S,$$

где C – стоимость рекламы (в рублях), S – площадь рекламного баннера (в пикселях). Оплачивать можно только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как $2C$, 3000 показов – $3C$ и т.д.