

Диагностическая работа для учащихся 7 классов
КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

ИНСТРУКЦИЯ для УЧАЩИХСЯ

Вам предлагается выполнить работу, цель которой – узнать, как вы справляетесь с заданиями, связанными с различными жизненными ситуациями.

На выполнение работы у вас будет 40 минут.

В работе даются тексты и несколько заданий к ним. Прежде чем приступить к выполнению заданий, обязательно прочитайте весь текст, расположенный справа. Для выполнения некоторых заданий потребуется информация из нескольких текстов.

Для многих заданий экран будет разделён на две части: задания будут расположены в левой части экрана, а информация, необходимая для ответа на вопрос, – справа.

Задания будут разными. Например, в некоторых из них нужно из предложенных вариантов выбрать один или несколько ответов, которые вы считаете верными. В других заданиях необходимо дать развернутый ответ на вопрос – записать и объяснить свой ответ в специально отведенном месте. Инструкции, как выполнять задание, будут даны в работе.

Одни задания покажутся вам лёгкими, другие – трудными. Если вы не знаете, как выполнять задание, пропустите его и переходите к следующему. Если останется время, вы сможете ещё раз попробовать выполнить пропущенные задания.

Внимательно прочитайте каждое задание и постарайтесь ответить на него как можно лучше.

Желаем успеха!

Книжный магазин

Введение

Прочитайте введение. Затем приступайте к выполнению заданий, нажав на кнопку с номером задания.

Книжный магазин

Каким должны быть книжный магазин, чтобы туда хотелось приходить покупателям? Как он должен выглядеть? Как лучше располагать книги? Какие акции проводить для читателей?

Семиклассникам предложили принять участие в открытии и запуске нового книжного магазина. Предлагаем и вам выполнить некоторые задания. Познакомьтесь с ними и найдите интересные творческие решения.

Проявите воображение!



Источник иллюстрации:

<https://7vitrin.ru/index.php?message=2019/01/10/2>

Книжный магазин название

Задание 1 / 10

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Помогите ребятам. Выберите из представленного ниже списка названий такое, которое больше всего отличается от первых двух, записанных на листочке справа.

*Отметьте **один** вариант ответа.*

- ПоЧИТАТЕЛИ книг
- Книги XXI века
- Живое слово
- Книгочей

Учительница сказала ребятам, что им предложили принять участие в открытии нового книжного магазина. Например, в конкурсе на самое оригинальное название магазина.

Ребята провели мозговой штурм и предложили различные названия. Когда начали выбрать лучшие, обнаружили, что среди названий много похожих.

Ребята решили отобрать три разных названия, чтобы легче было выбрать самое оригинальное. По двум названиям им удалось договориться быстро, а вокруг третьего возникло много споров.

1. Книголюб
2. ЧитаЕшь
3. ?


Книжный магазин

Задание 2 / 10

Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.





Ребята выбрали название «ЧитаЕшь». Создатели магазина узнали, что на сайте <https://www.dizkon.ru> можно объявить конкурсы для дизайнеров и получить готовые разработки логотипа. Им понравилась идея, и они заказали «логотип для книжного магазина и кафе». Договорились сначала выбрать 4 различающихся идеи.

Ребята оценили полученные предложения по содержанию рисунка, по шрифтам, по форме и цветовым решениям, по расположению изображений и подписей и выбрали три эскиза. Выбранные варианты и их авторы показаны ниже под номерами № 1, № 2 и № 3.

 1	 2	 3	?
Казарин Андрей	Меркинникас Сергей	Шило Алексей	

Помогите ребятам найти среди эскизов с номерами №№4 – 7 четвертое изображение, максимально отличающееся от первых трёх.

Отметьте один выбранный ответ

 4	 5	 6	 7
Рыбаченко Валерий	Сергей Жилев	Салахутдинов Рамиль	Федоров Даниил

Источник иллюстраций:

<https://www.dizkon.ru/contests/1328022/works>

Книжный магазин

Задание 3/10

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Придумайте креативную идею **конструкций для расположения книг**. Идея должна быть необычной, но выполнимой.

Опишите свою идею. Не забудьте указать, о чём именно вы говорите – о стеллажах, полках и витринах или об оформлении окон или стен.

Расскажите, как будет выглядеть ваша конструкция и как она будет крепиться к стене или к полу.

Опишите, как вашей конструкцией будут пользоваться посетители. Будет ли им удобно? Ведь среди них могут быть не только взрослые, но и дети или люди с ограниченными возможностями здоровья.

А может быть, вы планируете использовать в магазине какие-то механизмы?

Опишите свою идею кратко – напишите не более 8 предложений. Идея должна быть оригинальной в том смысле, что немногие придумали бы такое.

Запишите свой ответ.

Администрацией будущего книжного магазина был объявлен ещё один конкурс – на разработку конструкций для размещения книг.

Участникам конкурса описали помещения магазина и дали такое задание:

Наш магазин – это уютное небольшое пространство.

В нём один средний по размеру зал.

Есть стена с окнами.

Участники конкурса должны предложить варианты оформления, стен помещения, окон и витрин.

Предложите **креативную идею конструкции** расположения книг.

Как нужно оборудовать витрины, полки, стеллажи, и иные конструкции, чтобы расставить книги для удобства потребителей и чтобы магазин выглядел привлекательно?

Книжный магазин

Задание 4 / 10

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для выполнения задания используйте метод «Перетащить и оставить».

Распределите все восемь предложенных книг на группы двумя разными способами: в первый раз – на две группы, а во второй – на три группы. Назовите эти группы и перетащите изображения книг в нужные ячейки.

Помните, что у предметов, отнесённых к одной и той же группе, должно быть какое-то общее свойство.

Распределяйте предметы по группам, используя метод «Перетащить и оставить». Чтобы изменить свой ответ, перетащите элемент на его исходное место, а затем перетащите другой элемент в выбранное место.

ПЕРВЫЙ СПОСОБ

Таблица 1

Название первой группы	Название второй группы

ВТОРОЙ СПОСОБ

Таблица 2

Название первой группы	Название второй группы	Название третьей группы

Источники иллюстраций:

<https://www.ozon.ru/product/russkie-narodnye-skazki-il-yu-nikolaeva-269210353/?sh=LBeN3PQuDw>

<https://oz.by/books/more10548054.html>

<https://oz.by/books/more10487011.html>

<https://olma.ge/knigi-na-russkomm/tainstvennij-protivnik/>

<https://detectivebookshop.ru/product/skazki-za-pjat-minut-e-uspenskij-s-marshak-g-oster/>

<https://www.lib.tomsk.ru/page/12886/>

<https://www.ozon.ru/product/skazka-o-zolotom-petushke-34077577/?partner=hb00&sh=LBeN3AAAAA>

<https://my-book-shop.ru/sec/11603/id/1875363.htm>

Для сотрудников магазина очень важно понимать, как располагать литературу.

Рассмотрите данные книги. Как вы их можете сгруппировать?



Книжный магазин
Задание 5 / 10

*Воспользуйтесь текстом, расположенным справа.
Запишите свой ответ на вопрос.*

Доработайте идею вашего друга о проведении встречи с писателем. Подумайте, как может проходить такая встреча. Что было бы интересно детям, а что взрослым? В какой форме её можно провести? Что надо бы подготовить к встрече? Как оповестить об этой встрече как можно больше людей?

Опишите кратко (не более 8 предложений), как может проходить встреча с известным детским писателем. Постарайтесь предложить креативные идеи – такие, о которых подумает не каждый.

Запишите свой ответ,

В книжном магазине решили открыть клуб «Увлечение чтением». Ваша подруга предложила придумать разные мероприятия для посетителей и любителей чтения. Она считает, что если проводить интересные мероприятия, то в магазин будет приходить больше людей. Тем более, что у магазина есть и кафе.

Ребята подумали, какие мероприятия можно провести? и ваш друг предложил устроить встречу с известным детским писателем. Например, с таким, по произведениям которого сняты мультфильмы. И пригласить на эту встречу взрослых с детьми.

КНИЖНЫЙ МАГАЗИН

ЗАДАНИЕ 6 / 10

*Воспользуйтесь текстом, расположенным справа.
Запишите свой ответ на вопрос.*

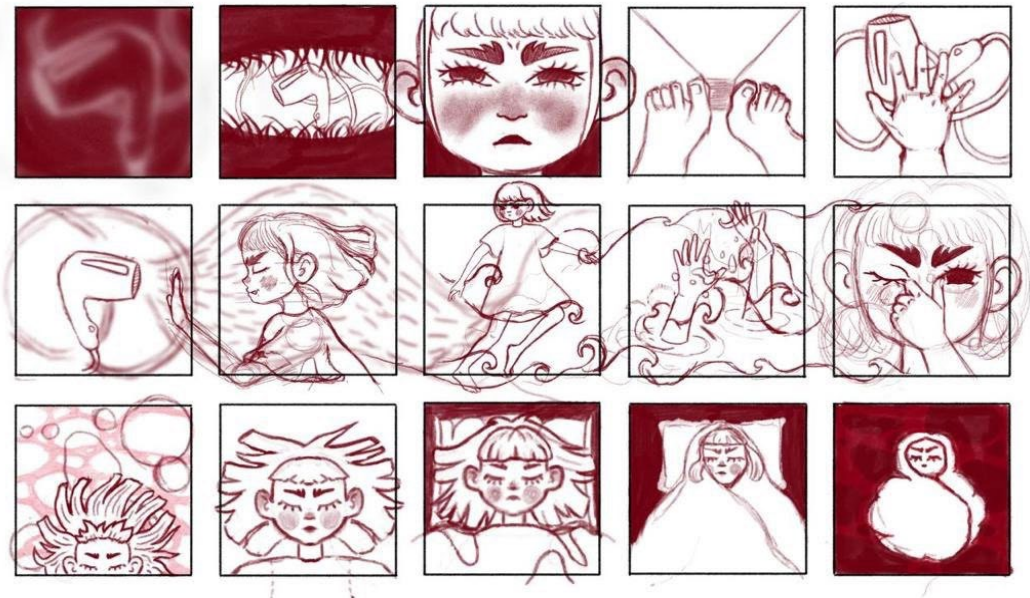
Напишите оригинальную идею сюжета для книги на основе рисунков Софии Соловейчик про девочку и фен, представленные справа.

Оригинальный сюжет – это такой, который приходит в голову немногим. Вам не нужно подробно описывать историю до конца, опишите коротко, о чём могла бы быть эта история. Напишите кратко, не более 8 предложений.

Запишите свой ответ.

В клубе «Увлечение чтением» объявили конкурс «Моя фантазия». На первом этапе проводили конкурс сюжетов для книги по рисункам начинающих дизайнеров.

Для этого этапа отобрали рисунки Софии Соловейчик про девочку и фен:



Участникам конкурса нужно предложить сюжет, связывающий все эти рисунки.

КНИЖНЫЙ МАГАЗИН

Задание 7/ 10

Воспользуйтесь текстом и рисунками, расположенными справа. Для выполнения задания используйте инструменты для рисования.

Используя выбранную заготовку и другие иллюстрации, расположенные справа, а также предложенные инструменты для рисования, доработайте эскиз рекламного плаката, чтобы сделать его более креативным и привлечь внимание людей к клубу.

Вы можете добавлять другие элементы, рисунки и линии, выбирать цвета, закрашивать, самостоятельно дорисовывать какие-либо предметы или знаки, оформлять рамку, или как-то иначе улучшать исходный дизайн.

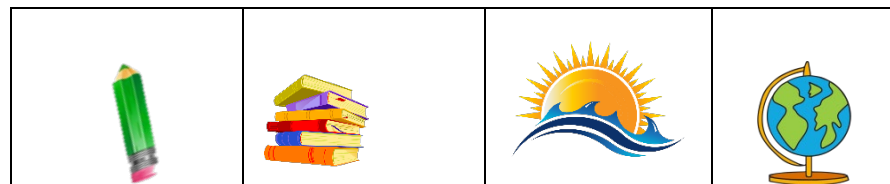
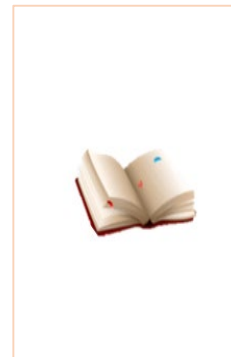
В окончательном дизайне должен быть сохранён центральный элемент первоначального дизайна. При желании вы можете описать ваш замысел в поле ниже.

Создайте свой рисунок. Доработайте эскиз.



Описание (по желанию)

Ребята из клуба «Увлечение чтением» обсуждали эскиз рекламного плаката клуба. Они решили, что центральным элементом плаката должна быть раскрытая книга и подобрали ещё несколько картинок, которые, на их взгляд, тоже могли бы подойти для рекламного плаката.



Источники иллюстраций:

<https://safeinwarwickshire.com/2019/05/16/get-involved-our-warwickshire-hate-incident-panels-need-you/>

<https://www.pngegg.com/ru/png-bdbba>

<https://www.pngegg.com/ru/png-zkrye/download>

<https://www.pngegg.com/ru/png-zushe/download>

<https://www.pngegg.com/ru/png-bwqbw/download>

КНИЖНЫЙ МАГАЗИН

ЗАДАНИЕ 8 / 10

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Попробуйте предположить, как именно может происходить передача инфекции от покупателей к работникам магазина. Постарайтесь предложить необычное объяснение – такое, о котором подумает не каждый.

Вы можете также предложить и иные гипотезы, объясняющие, почему работники книжных магазинов чаще болеют вирусными заболеваниями.

Ваша идея должна быть реалистична и допускать проверку научными методами. Опишите её кратко – напишите не более 8 предложений.

Запишите свой ответ.

Замечено, что те, кто работает в книжных магазинах, чаще бывают подвержены вирусным заболеваниям.

Пока основная гипотеза связана с тем, что в книжных магазинах бывает много покупателей, которые долго выбирают и листают книги. Считается, что этого времени достаточно, чтобы подхватить вирусную инфекцию.

КНИЖНЫЙ МАГАЗИН

ЗАДАНИЕ 9 / 10

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Оцените предложения ваших друзей, и выберите предложение, содержащее наиболее креативное улучшение идеи эксперимента. Креативная идея – это такая, которая приходит в голову немногим.

*Отметьте **один** вариант ответа.*

- Сравнить в лаборатории воздух из книжного магазина с воздухом из соседних с ним магазинов одежды и продуктов.
- Проверить кровь людей, работающих в книжных магазинах.
- Провести дополнительные тесты – проверить фильтры кондиционеров, температуру воздуха в разных магазинах книжных, продуктовых и одежды.
- Сравнить состояние здоровья людей, работающих в разных магазинах, возможно, в книжных работает больше людей с ослабленным здоровьем.
- Установить одинаковую температуру воздуха на кондиционерах, замену фильтров в одно время и регулярную уборку полок, хотя бы раз в неделю, в одних магазинах и не вносить никаких изменений в других, а потом сравнить результаты.
- Проверить воздух на улице и воздух в магазине, может магазин находится в неблагоприятном месте.
- Проверять состояние здоровья каждого покупателя.

Часть ваших одноклассников предположила, что повышенная подверженность работников магазина простудным заболеваниям может быть связана с наличием в воздухе книжной пыли и работой кондиционера. Кондиционер поднимает пыль вверх, и продавцы-консультанты дышат загрязнённым воздухом.

Вы решили, что надо провести эксперимент с целью определить состав воздуха и проверить воздух на наличие в нём вредных веществ, вирусов и бактерий.

Ваши друзья сказали, что просто определить наличие в воздухе вредных веществ будет недостаточно. Нужно ещё обязательно получить убедительные доказательства связи повышенной заболеваемости сотрудников книжного магазина с загрязнением воздуха. Ваши друзья высказали ряд предложений по доработке идеи эксперимента.

КНИЖНЫЙ МАГАЗИН

Задание 10 / 10

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Оцените предложения, представленные ниже, и выберите наиболее креативную идею по постановке эксперимента, позволяющего обнаружить наличие или отсутствие связи работы кондиционера в книжном магазине с повышением уровня простудных заболеваний у сотрудников магазина.

Помните, что креативная идея – это такая, которая приходит в голову немногим.

*Отметьте **один** вариант ответа.*

- Заказывать книги в интернет-магазинах.
- В одной половине магазина не использовать кондиционеры и регулярно проветривать помещение, а в другой половине – использовать кондиционеры и регулярно проветривать помещение.
- Сделать ремонт в магазине и перевесить все кондиционеры так, чтобы потоки воздуха от них не были направлены прямо на людей, и сравнить уровень заболеваний работников магазина и посетителей.
- Разработать защитные экраны, которые будут перенаправлять воздушные потоки, уменьшая прямой поток воздуха на сотрудников, и сравнить уровень заболеваний в соответствующем периоде прошлого года.
- Снять кондиционеры и завести много комнатных растений, чтобы они очищали воздух, поставить увлажнители воздуха.

Другая часть ваших одноклассников считает, что повышенная подверженность работников магазина простудным заболеваниям может быть связана с работой кондиционера. Прямой поток холодного воздуха от кондиционера направлен прямо на человека, и это ведёт к простуде.

Однако не все сотрудники книжного магазина согласны с этой идеей. Подумайте, как можно организовать и поставить в книжном магазине эксперимент, чтобы проверить справедливость предположения вашего друга.